



KBZ | Kaufmännisches Bildungszentrum Zug | wbz-zug.ch

Höhere Fachschule für Wirtschaft Zug

Dipl. Betriebswirtschafter/in HF

Dipl. Marketingmanager/in HF

Dipl. Wirtschaftsinformatiker/in HF



Kanton Zug



KBZ | Kaufmännisches Bildungszentrum Zug


 Kanton Zug

HFW Zug - Ihr Ausbildungspartner

Die Höhere Fachschule für Wirtschaft Zug bildet in einem 3-jährigen Studium berufsbegleitend dipl. Betriebswirtschaftler/-innen HF, dipl. Marketingmanager/-innen HF und dipl. Wirtschaftsinformatiker/-innen HF aus.

Ziel des Studiums ist es, Sie in ihrem Bereich zu Fach- und Führungsverantwortung zu befähigen. Ihre Ausbildung an der Höheren Fachschule für Wirtschaft Zug erfolgt modular, in dem Sie auf dem Weg zu Ihrem Diplom 24 Module abschliessen. Während die ersten vier Semester für alle drei Studienrichtungen mehrheitlich identisch verlaufen, erfolgt die eigentliche Spezialisierung in den letzten beiden Semestern, in welchen auch die Diplomarbeit verfasst wird.

Das Studium erfolgt berufsbegleitend und zeichnet sich gegenüber einer Fachhochschule oder einer Universität durch vertieften Praxisbezug aus. An der Höheren Fachschule für Wirtschaft Zug lernen Sie nicht nur theoretische Inhalte, sondern Sie werden praxis- und handlungskompetenzorientiert ausgebildet. Das Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI) stuft die Ausbildung an einer höheren Fachschule auf dem gleichen Niveau wie ein Bachelor-Studium ein.

Die Höhere Fachschule für Wirtschaft Zug hat sich seit über 25 Jahren im Wirtschaftsraum Zug etabliert. Mit dem Kanton Zug als Träger garantieren wir eine hohe Durchführungsgarantie. Die Räumlichkeiten des Kaufmännischen Bildungszentrum Zug liegen zentral und nahe beim Bahnhof. Unser Anspruch, Sie auf Ihrem Bildungs- und Karriereziel weiterzubringen, treibt uns an und sind unsere Motivation. Die Höhere Fachschule für Wirtschaft Zug ist EduQua-Zertifiziert.

HFW Zug – Ihre Ansprechperson



Alex Enzmann
Leiter HFW Zug
Tel. direkt 041 728 57 82
alex.enzmann@zg.ch

HFW Zug – Wissenswertes

Studienbeginn	April und Oktober Dipl. Betriebswirtschafter/-in HF Dipl. Marketingmanager/-in HF
Studienbeginn	April Dipl. Wirtschaftsinformatiker/-in HF
Dauer	3 Jahre
Umfang	768 Stunden Präsenzunterricht 192 Stunden Blended Learning 300 Stunden Diplomarbeit 1'620 Stunden Selbststudium <u>720 Stunden Berufstätigkeit</u> 3'600 Lernstunden
Ausbildung	Berufsbegleitend
Berufstätigkeit	Mindestens 50 %
Klassen	1 oder 2 Klassen in vernünftiger Grösse
Kursprogramm	Klar strukturierter Stundenplan in Modulen
Ferien	Wie die öffentlichen Schulen im Kanton Zug
Anmeldung	Online via Website www.wbz-zug.ch

HFW Zug – Dipl. Betriebswirtschafter/-in HF

- Dipl. Betriebswirtschafter/-innen sind betriebswirtschaftliche Generalisten mit breiten, vernetzten handlungspraktischen Fach- und Führungskompetenzen.
- Sie übernehmen Verantwortung und Führungsaufgaben in der operativen Führung, in Geschäftsprozessen oder in Unterstützungsaufgaben.
- Sie nehmen wirtschaftliche, soziale und ökologische Veränderungsprozesse wahr und arbeiten nachhaltige Lösungen aus.
- Sie analysieren anspruchsvolle Praxissituationen aus einer betriebswirtschaftlichen Prozessoptik und skizzieren entsprechende Lösungen.
- Sie führen Mitarbeitende zielorientiert, indem sie Prozessbeteiligte koordinieren, unterstützen und motivieren.

Handlungsfelder

Handlungsfeld 1	Unternehmensführung
Handlungsfeld 2	Marketing und PR
Handlungsfeld 3	Produktion
Handlungsfeld 4	Beschaffung und Logistik
Handlungsfeld 5	Qualität/Umwelt/Sicherheit
Handlungsfeld 6	Personal
Handlungsfeld 7	Finanzierung und Investition
Handlungsfeld 8	Rechnungswesen
Handlungsfeld 9	Wirtschaftsinformatik
Handlungsfeld 10	Organisationsgestaltung und -entwicklung
Handlungsfeld 11	Projektmanagement
Fachgebiet 1	Volkswirtschaft
Fachgebiet 2	Recht
Fachgebiet 3	Steuern
Fachgebiet 4	Statistik
Wirtschaftsenglisch	BEC Vantage oder BEC Higher

Aufnahmebedingungen

Zum Bildungsgang dipl. Betriebswirtschafter/-in HF wird zugelassen, wer über

- a) ein eidg. Fähigkeitszeugnis Kauffrau/Kaufmann oder ein Diplom einer vom Bund anerkannten Handelsmittelschule verfügt und mindestens zwei Jahre einschlägige kaufmännische Berufserfahrung aufweist.
- b) ein eidg. Fähigkeitszeugnis eines anderen Berufes mit mindestens dreijähriger Grundbildung verfügt, 3 Jahre einschlägige kaufmännische Berufserfahrung nachweist und im Rahmen des Zulassungsverfahrens die notwendigen kaufmännischen Grundkenntnisse nachweist.
- c) ein Maturitätszeugnis mit Schwerpunkt Wirtschaft verfügt und 3 Jahre einschlägige kaufmännische Berufserfahrung nachweist.

Sur Dossier-Aufnahmen mit anderen Bildungsbiografien sind möglich.

Kosten

CHF 16'300.-

HFW Zug – Dipl. Marketingmanager/-in HF

- Dipl. Marketingmanager/-innen sind Generalisten des Marketings mit breiten, vernetzten handlungspraktischen Fach-, Methoden- und Führungskompetenzen.
- Sie übernehmen Verantwortung, Fach- und Führungsaufgaben in Marketingabteilungen für das operative Marketing, in Geschäfts- oder Unterstützungsprozessen.
- Sie führen Projekte und Mitarbeitende koordinierend, unterstützend und motivierend. Geforderte Problemlösungs-, Konflikt- und Entscheidungsfähigkeiten setzen sie sicher ein.
- Sie zeichnen sich durch hohe Lernbereitschaft und -fähigkeit aus, um auch in einem dynamischen Umfeld zu bestehen und neuen Anforderungen flexibel zu begegnen.

Handlungsfelder

Handlungsfeld 1	Marketing
Handlungsfeld 2	Verkauf
Handlungsfeld 3	Public Relations
Handlungsfeld 4	Unternehmungsführung
Handlungsfeld 5	Personalwesen
Handlungsfeld 6	Rechnungswesen und Finanzierung
Handlungsfeld 7	Informatik
Handlungsfeld 8	Forschung und Entwicklung
Handlungsfeld 9	Qualitätsmanagement
Handlungsfeld 10	Produktion, Beschaffung und Logistik
Fachgebiet 1	Volkswirtschaft
Fachgebiet 2	Recht
Wirtschaftsenglisch	BEC Vantage oder BEC Higher

Aufnahmebedingungen

Zum Bildungsgang dipl. Marketingmanager/-in HF wird zugelassen, wer über

- a) ein eidg. Fähigkeitszeugnis Kauffrau/Kaufmann oder ein eidg. Fähigkeitszeugnis Detailhandelsangestellte oder ein Diplom einer vom Bund anerkannten Handelsschule und mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in marketingnahen Arbeitsbereichen aufweist.
- b) ein eidg. Fähigkeitszeugnis eines anderen Berufes mit mindestens dreijähriger Grundbildung verfügt, 3 Jahre einschlägige Berufserfahrung in marketingnahen Arbeitsbereichen nachweist und im Rahmen des Zulassungsverfahrens die notwendigen kaufmännischen Grundkenntnisse nachweist.
- c) ein Maturitätszeugnis mit Schwerpunkt Wirtschaft verfügt und 3 Jahre einschlägige Berufserfahrung in marketingnahen Arbeitsbereichen nachweist.

Zum verkürzten Bildungsgang wird zugelassen, wer über einen eidg. Fachausweis für Marketingfachleute oder über einen eidg. Fachausweis Verkaufsfachleute aufweist.

Sur Dossier-Aufnahmen mit anderen Bildungsbiografien sind möglich.

Kosten

CHF 15'100.-

HFW Zug – Dipl. Wirtschaftsinformatiker/-in HF

- Dipl. Wirtschaftsinformatiker/-innen HF befassen sich mit Informations- und Kommunikationssystemen, die im Gegensatz zur Informatik, nicht zwangsläufig als elektronische Systeme verstanden werden.
- Sie bilden die Schnittstelle zwischen der eigentlichen Kerninformatik und den verschiedenen Unternehmensbereichen wie Marketing, Rechnungswesen usw.
- Sie entwickeln Modelle für reale, soziale und wirtschaftliche Systeme.
- Sie führen Projekte und Mitarbeitende koordinierend, unterstützend und motivierend.
- Sie zeichnen sich durch hohe Lernbereitschaft und -fähigkeiten aus, um in einem dynamischen Umfeld zu bestehen und neuen Anforderungen flexibel zu begegnen.

Handlungsfelder

Allgemeine Arbeitsprozesse	Handlungsfelder				
	Übergreifende Aufgaben	Planung	Entwicklung	Implementation	Betrieb
Strategische Führung	BS	BS/SD			
Führungsprozess im Unternehmensalltag	BS/SD	BS/SD	BS/SD	gem.	gem.
Finanzielle Führung	gem.	gem.	gem.	gem.	gem.
Geschäftsprozesse					
Kundenprozesse	gem.	gem.	gem.	gem.	gem.
Leistungserstellung	gem.	gem.	BS/SD	gem.	gem.
Auftragsabwicklung	gem.	BS/SD	SD	gem.	gem.
Leistungsinnovation	gem.	gem.			gem.
Unterstützende Prozesse					
Projektmanagement	gem.	gem.	gem.	gem.	
Prozessmanagement	gem.				
Risikomanagement	gem.	gem.	gem.	gem.	gem.
Qualitätsmanagement	gem.				

Grundsätzlich stehen die beiden Vertiefungsrichtungen Business Solution (BS) und Software Development (SD) offen, wobei an der Höheren Fachschule für Wirtschaft Zug nur die Vertiefung Business Solution angeboten wird.

Aufnahmebedingungen

Zum Bildungsgang dipl. Wirtschaftsinformatiker/-in HF wird zugelassen, wer über

- a) ein eidg. Fähigkeitszeugnis als Informatiker/-in, ein eidg. Fähigkeitszeugnis Mediamatiker/-in, eidg. Fähigkeitszeugnis Kauffrau/Kaufmann Profil M oder E oder ein Diplom einer vom Bund anerkannten Handelsmittelschule verfügt. Keine Berufserfahrung nötig.
- b) ein eidg. Fähigkeitszeugnis eines anderen Berufes mit mindestens dreijähriger Grundbildung oder einen Maturitätsabschluss verfügt und mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Umfeld der Wirtschaftsinformatik verfügt.

Sur Dossier-Aufnahmen mit anderen Bildungsbiografien sind möglich.

Kosten

CHF 19'000.-

HFW Zug – Studienkonzept

In den ersten drei Semestern verläuft das Studium der drei Ausrichtungen identisch. In diesen drei Semestern wird in 12 Modulen betriebswirtschaftliches Grundlagenwissen angeeignet, welches in den späteren Semestern spezialisiert und vertieft wird. Im Businessplansemester werden Grundlagen vertieft und vernetzt. Somit schaffen Sie eine solide Grundlage für das weiterführende Studium.

Die eigentliche Vertiefung im Spezialgebiet erfolgt während des fünften und sechsten Semesters. Während dieser Zeit verfassen Sie auch die Diplomarbeit, welche integraler Bestandteil des Qualifikationsverfahrens ist. In Vertiefungsmodulen gestalten wir den Inhalt des Studiums möglichst aktuell, in dem wir praxisnah aufgreifen, was die Wirtschaft bewegt.

Individualität wird bei uns gross geschrieben. Wir wollen Sie individuell und persönlich auf Ihrem Bildungsweg begleiten und unterstützen. Aus diesem Grund verläuft Ihr Studium in einem moderaten "Blended Learning-Ansatz". 20 % des Unterrichts erledigen Sie individuell. Wann und wo Sie diese Inhalte bearbeiten, entscheiden Sie eigenständig. Im Präsenzunterricht werden die selbstständig erarbeiteten Inhalte besprochen, vertieft und gefestigt. Für zusätzlichen Support bieten wir für einige Fächer sogenannte Tutorials an, in welchen Sie von erfahrenen Dozierenden unterstützt werden.

Studienüberblick

Studienjahr 1	Studienjahr 2	Studienjahr 3
256 Präsenzlektionen 64 Blended-Learning-Lekt.	256 Präsenzlektionen 64 Blended-Learning-Lekt.	256 Präsenzlektionen 64 Blended-Learning-Lekt.
Dienstags 13.30 – 20.30 Uhr (kein Samstagsunterricht)		

HFW Zug - Semesterplanung

Semester 1	Semester 2	Semester 3
Das St. Galler Management-Modell	Organisation und New Work Projektmanagement	Leadership/ Change Management
Finance & Accounting Basic	Strategisches und operatives Marketing	Produktion Beschaffung & Logistik
Informatik Grundlagen/ Collaboration Tools		Qualität-Umwelt-Sicherheit
BEC Vantage oder BEC Higher	BEC Vantage oder BEC Higher	Personalmanagement Basic

Semester 4		
Betriebswirtschaft	Marketing	Wirtschaftsinformatik
Finance & Accounting Basic	Finance & Accounting Basic	Projektmanagement IT
Finance & Accounting Advanced	Strategisches und operatives Marketing	Prozessmanagement Strukturmanagement
Businessplan Während 64 Lektionen Präsenzunterricht werden die Studierenden von den Dozierenden in der Erstellung des Businessplanes betreut und unterstützt. Eine Jury aus externen Spezialisten/-innen gibt den Studierenden am Schluss wertvolle Informationen aus der unmittelbaren Praxis.		

Semester 5		
Betriebswirtschaft	Marketing	Wirtschaftsinformatik
Leadership	Marktforschung und Statistik	Business und ICT-Development
Business Accounting	Verkaufsplanung	ICT-Strategie
Controlling	Distribution und Verkaufsführung	Daten-, Informations- und Wissensmanagement
Vertiefungsmöglichkeiten		

Semester 6		
Betriebswirtschaft	Marketing	Wirtschaftsinformatik
Management aktuell	Public Relations	Application Engineering
Personalmanagement Advanced	Digital Business	IT-Security Management
Finance & Accounting Advanced	Marketing aktuell	Network und System Engineering
Vertiefungsmöglichkeiten		

HFW Zug – Qualifikationsverfahren

Das Qualifikationsverfahren der Höheren Fachschule für Wirtschaft Zug beinhaltet 21 Leistungsnachweise. Jedes Modul wird zeitnah nach Abschluss des Moduls mit einem Leistungsnachweis abgeschlossen. Wie die Module selber sind die Leistungsnachweise unterschiedlich gestaltet: Neben klassischen schriftlichen und mündlichen Prüfungen werden die Leistungsnachweise mittels Projektarbeiten, Praxisbezügen, Reflexionsarbeiten usw. erhoben.

Die pro Studienjahr abgeschlossenen Module bilden die Grundlage für die Promotionsbedingungen. Sofern diese bestanden sind, erfolgt die Weiterführung des Studiums im folgenden Studienjahr. Im dritten Studienjahr wird die zum Qualifikationsverfahren zählende Diplomarbeit verfasst und die Diplomprüfungen abgelegt. Insgesamt ist das Studium bestanden, sofern die Diplomarbeit mit genügend beurteilt worden ist und die Diplomprüfungen bestanden sind.

HFW Zug – Dozierende

Unsere Dozierende wollen Sie auf Ihrem Weg begleiten und Sie weiterbringen. Ihr Erfolg liegt uns am Herzen. Aus diesem Grund unterrichten an der Höheren Fachschule für Wirtschaft nur Dozentinnen und Dozenten mit einem grossen Praxisbezug, welche zudem fundierte fachliche Kenntnisse und pädagogisches Knowhow aufweisen.

HFW Zug – Ihr Anschluss

Mit einem Abschluss einer höheren Fachschule erreichen Sie gemäss dem SBFI die gleiche Stufe wie die eines Bachelorabschlusses. Zudem dürfen Sie gemäss Studien der ODEC und der Konjunkturforschungsstelle der ETH Zürich mit einem Karrieresprung rechnen.

Selbstverständlich stehen Ihnen nach dem Abschluss im Sinne des lebenslangen Lernens interessante Anschlussmöglichkeiten offen. Sie können an einer Fachhochschule weiter studieren, sich in einer Fachrichtung vertiefen, zum Beispiel als Fachfrau im Finanz- und Rechnungswesen oder als HR-Fachmann, oder ein Nachdiplomstudium HF, zum Beispiel Leadership, absolvieren. Gerne beraten wir Sie für Ihre weitere Bildungskarriere.

Bildungsqualität hat bei uns einen Namen: KBZplus – Ihr Plus!

Das KBZ gibt Ihnen das gute Gefühl, die richtige Schule gewählt zu haben – noch bevor Sie überhaupt bei uns angefangen haben.

Mit dem Ziel, die anerkannt hohe Bildungsqualität am KBZ systematisch weiter zu steigern, haben wir deshalb das Schulentwicklungsprogramm KBZplus ins Leben gerufen.

Das Konzept optimiert alle Prozesse, welche den Unterricht beeinflussen – und stellt so sicher, dass die Rechnung für Sie in jeder Beziehung aufgeht.



KBZplus Box

Die KBZplus Box begleitet Sie als perfekten «Werkzeugkasten» auf dem Weg zu Ihrem Bildungsziel und ist fester Bestandteil der Angebote am KBZ. Sie ermöglicht Ihnen einen unkomplizierten Zugriff auf alle relevanten Unterrichtsmaterialien und steht Ihnen zum Teil bereits vor dem Start Ihres Bildungsganges offen. So haben Sie stets das richtige Lernwerkzeug zur Hand, erledigen alle Aufgaben effizient und machen ganz einfach Nägel mit Köpfen!



eLe@rning

Das zeit- und ortsunabhängige Lernen wird zur Ergänzung des Präsenzunterrichts eingesetzt. Mit Ihrem persönlichen Moodle-Account sind Sie immer mit Ihrer Klasse und mit der Schule verbunden.



Unterrichtsmaterial

Sie erhalten die offiziellen Lehrbücher, Skripts und weitere Unterrichtsunterlagen in der jeweils aktuellsten Auflage – wenn verfügbar auch als eBook-Version.



Office 365

Die Office365-Programme von Microsoft stehen Ihnen während der Ausbildung auf Ihrem eigenen Gerät kostenlos zur Verfügung. Gleichzeitig erhalten Sie eine persönliche KBZ E-Mail-Adresse.



Lernbegleitung

Während Ihrem Bildungsgang profitieren Sie von massgeschneiderten Unterstützungen, wie z. B. KBZ-Tutoriate, Standortbestimmungen und Prüfungsvorbereitungsseminare.



Mediathek

Unsere modern eingerichtete Mediathek mit einem umfassenden Angebot an Büchern, Zeitschriften und DVDs steht Ihnen kostenlos zur Verfügung.



Mensa

Unsere Mensa bietet Ihnen ein preiswertes Angebot an Verpflegungen. Für zwischendurch, als Pausenstärkung, am Abend oder über Mittag.



Studierendenausweis

Mit dem Studierendenausweis profitieren Sie von attraktiven Vergünstigungen in zahlreichen Geschäften. Einige Beispiele dafür finden Sie auf unserer Website.



Bewerbungs-Coaching

Während Ihrer Weiterbildung machen wir Sie fit für Ihren nächsten Karriereschritt und optimieren bei Bedarf gemeinsam mit Ihnen Ihre Bewerbungsunterlagen.



Weiterbildungsberatung

Auf der Online-Plattform unseres Partners CV Cube erstellen Sie Ihr eigenes Kompetenzprofil und erhalten daraufhin massgeschneiderte Weiterbildungsangebote.



Feier

Nach Abschluss Ihrer Weiterbildung sind Sie zusammen mit Ihren Kolleginnen und Kollegen zu einem feierlichen Anlass mit Apéro riche eingeladen.

So erreichen Sie uns ...

Zu Fuss: Ab Bahnhof zirka 5 Minuten – Richtung Kunsteisbahn Bossard Arena bzw. Herti.

Mit dem Bus: Ab Metall-Center Nr. 6, Nr. 7 oder Nr. 11 bis Haltestelle Aabachstrasse.



